

АНО ДПО «Учебный центр «КарелНОК»

185031, г. Петрозаводск, ул. Ленинградская, 8а
Тел.:330-329, 595-890, 594-110

УТВЕРЖДЕНО:

Директор АНО ДПО
« Учебный центр «КарелНОК»
_____Л.М.Синицкая
«___»_____2015г.

**Дополнительная профессиональная
программа профессиональной
переподготовки**

«Финансовый менеджмент»

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	5
III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	6
IV. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.....	9
V. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ.....	11
1.Рабочая программа учебного предмета «Этика и психология делового общения».....	11
2.Рабочая программа учебного предмета «Предпринимательство и малый бизнес».....	13
3.Рабочая программа учебного предмета «Менеджмент ».....	18
4.Рабочая программа учебного предмета «Экономика».....	22
5.Рабочая программа учебного предмета «Инвестиции».....	32
6.Рабочая программа учебного предмета «Логистика».....	34
7.Рабочая программа учебного предмета «Финансовый менеджмент».....	36
VI. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	46
VII. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	46
VIII. СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.....	47
IX. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ.....	48

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

В рыночной экономике управление финансами является одной из основных и приоритетных задач, стоящей перед любым предприятием, независимо от формы организации, сферы и масштабов его деятельности. Приоритетность этого направления в системе целей управления хозяйственным объектом обусловлена особой ролью финансов, представляющих собой единственный вид ресурсов, способный трансформироваться непосредственно и с наименьшим интервалом времени в любую другую: основные и оборотные средства, рабочую силу и т. п. Рациональность, целесообразность и эффективность подобной трансформации во многом определяет экономическое благополучие предприятия, а также его работников и собственников. Финансовые ресурсы могут также использоваться в качестве работающих активов предприятий, генерирующих различные виды доходов.

Ключевая роль финансовых ресурсов в экономике предприятий обусловила необходимость выделения функций управления ими в самостоятельную сферу научной и практической деятельности, получившую название *финансовый менеджмент*.

Настоящий курс дополнительного профессионального образования по программе «Финансовый менеджмент» рассчитан на слушателей, желающих приобрести дополнительные знания, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности. По результатам слушатели получают диплом установленного образца, удостоверяющий их право вести профессиональную деятельность в сфере финансового менеджмента.

Программой предусматривается изучение теоретических и практических основ предпринимательства.

Дополнительная профессиональная программа «Финансовый менеджмент» (далее - Программа) разрабатывается и утверждается АНО ДПО «Учебный центр «КарелНОК» самостоятельно, но в соответствии с положениями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", других федеральных законов и действующих нормативных правовых документов; учитывая методические рекомендации по реализации дополнительных профессиональных программ.

Содержание Программы представлено пояснительной запиской, учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами учебных предметов, планируемыми результатами освоения Программы, условиями реализации Программы, системой оценки результатов освоения программы, перечнем литературы и электронных учебно-наглядных пособий.

Освоение Программы позволит обучающимся познакомиться и дать систематизированные знания в сфере финансового менеджмента.

Основными видами учебных занятий являются: лекции, практикумы, углубленная самостоятельная работа, консультации, с использованием мультимедийных средств.

Цель Программы:

Целью программы является организация и проведение обучения слушателей желающих:

- Приобрести знания, умения и навыки в сфере финансового менеджмента.
- Подготовка к осуществлению расчетно-экономической деятельности на предприятиях различных форм собственности, организаций, ведомств, органов местного самоуправления
- Подготовка слушателя к научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций

- Подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию в области анализа хозяйственной деятельности

Задачи Программы:

1. уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
2. владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
3. быть способным собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;
4. быть способным на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов,
5. быть способным анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений с использованием современных инструментальных средств и компьютерных технологий.

Формы освоения Программы:

В зависимости от категории слушателей (трудоустроенное\нетрудоустроенное население) Программа может реализовываться в очно-заочной форме. Также по запросу слушателя Программа может реализовываться и в индивидуальной форме. На основании этого составляется план индивидуального обучения, что закрепляется приказом Организации.

Нормативный срок освоения:

264 учебных часа.

При очно-заочной (вечерней) форме обучения – 5-6 месяцев, 22 недели (занятия 3 раза в неделю).

Режим занятий:

При очно-заочной форме обучения:

- с 18.00 до 21.10 с перерывом с 19.30 до 19.40 (4 учебных часа в день)

Требования к уровню подготовки слушателя

К освоению Программы допускаются слушатели имеющие среднее профессиональное, незаконченное высшее или высшее профессиональное образование.

Программа предназначена:

Для граждан, желающих работать в области предпринимательства, открыть собственное дело. Предназначена для подготовки и переподготовки населения, желающих получить дополнительное образование по данной специальности

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор АНО ДПО
 « Учебный центр «КарелНОК»
 _____ Л.М.Синицкая
 « ___ » _____ 20__ г.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Таблица 1.

№ п/п	Наименование дисциплин	Общее количество часов, максимальная нагрузка	Всего (часов) в том числе аудиторных	В том числе			Форма контроля
				Лекций	Практические занятия (в т.ч. Итоговая аттестация)	Консультационные часы	
	Обязательные модули:						
1	Этика и психология делового общения	12	12	8	4		Зачет
2	Предпринимательство и малый бизнес	72	72	25	14	33	Защита
3	Менеджмент	32	32	22	10		Экзамен
4	Экономика	40	40	34	6		Тест
5	Инвестиции	12	12	8	4		Зачет
6	Логистика	24	24	17	7		Зачет
7	Финансовый менеджмент	72	72	42	30		Экзамен
ИТОГО:		264	264	156	75	33	Экзамен

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор АНО ДПО
 « Учебный центр «КарелНОК»
 _____ Л.М.Синицкая
 «___» _____ 20__

III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК (очно-заочная форма)
 264 уч. часа - 66 занятий по четыре учебных часа, 3 раза в неделю, 5-6 месяцев.

Таблица 2

дисциплина	Кол-во часов		Номер занятия																				
			1 месяц												2 месяц								
			1 неделя			2 неделя			3 неделя			4 неделя			5 неделя			6 неделя					
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
1.Этика и психология делового общения	12	лекция	8	$\frac{T1, T2}{4}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T4}{2}$																	
		практика	4		$\frac{T3}{2}$	$\frac{T4}{2}$																	
2.Предпринимательство и малый бизнес. 2.1 Основы предпринимательства	20	лекция	12				$\frac{T1, T2}{2}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T4, T5}{4}$	$\frac{T6}{2}$	$\frac{T7}{2}$												
		практика	3				$\frac{T2}{1}$	$\frac{T3}{1}$			$\frac{T7}{1}$												
		консультации	5				$\frac{T2}{1}$	$\frac{T3}{1}$		$\frac{T6}{2}$	$\frac{T7}{1}$												
2.Предпринимательство и малый бизнес. 2.2 бизнес-планирование	52	лекция	13									$\frac{T1}{2}$	$\frac{T2}{1}$	$\frac{T2}{1}$	$\frac{T2}{1}$	$\frac{T2}{1}$		$\frac{T3}{1}$	$\frac{T3}{1}$	$\frac{T3}{1}$	$\frac{T3}{1}$		
		практика	11										$\frac{T2}{1}$	$\frac{T2}{1}$	$\frac{T2}{1}$	$\frac{T2}{1}$		$\frac{T3}{1}$	$\frac{T3}{1}$	$\frac{T3}{1}$	$\frac{T3}{1}$		
		консультации	28										$\frac{T1}{2}$	$\frac{T2}{2}$	$\frac{T2}{2}$	$\frac{T2}{2}$	$\frac{T2}{2}$	$\frac{T2}{4}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T3}{2}$	
				4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч	4 ауд.ч		

дисциплина	Кол-во часов			Номер занятия																		
				2 месяц							3 месяц											
	всего	из них		7 неделя			8 неделя				9 неделя			10 неделя			11 неделя			12 неделя		
				19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
2.Предпринимательство и малый бизнес. 2.2 бизнес-планирование	52	лекция	13		<u>T4, T5</u> 3																	
		практика	11		<u>T5</u> 1	<u>Защ</u> 2																
		консультации	28	<u>T3</u> 4		<u>T5</u> 2																
3.Менеджмент	32	лекция	22				<u>T1, T2</u> 4	<u>T3</u> 2	<u>T4</u> 2	<u>T5</u> 3	<u>T5</u> 3	<u>T6, T7</u> 4	<u>T8</u> 4									
		практика	10					<u>T3</u> 2	<u>T4</u> 2	<u>T5</u> 1	<u>T5</u> 1			<u>Э</u> 4								
4. Экономика 4.1 микроэкономика	20	лекция	16											<u>T1,</u> 4	<u>T2,</u> 4	<u>T3</u> 2	<u>T4</u> 2	<u>T5</u> 4				
		практика	4													<u>T3</u> 2	<u>T4</u> 2					
4. Экономика 4.2 макроэкономика.	20	лекция	18																<u>T1,</u> 4	<u>T2,</u> 4		
		практика	2																			
				4ауд. ч	4ауд. ч	4ауд. ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4а уд. ч	4ауд. ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ауд.ч
дисциплина	Кол-во часов			Номер занятия																		
				4 месяц																		
	всего	из них		13 неделя			14 неделя			15 неделя			16 неделя									
				37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48							
4. Экономика 4.2 макроэкономика.	20	лекция	18	<u>T3</u> 4	<u>T4</u> 4	<u>T5,</u> 2																
		практика	2			<u>тест</u> 2																
5 Инвестиции	12	лекция	8				<u>T1</u> 4	<u>T2</u> 2	<u>T3</u> 2													
		практика	4					<u>T2</u> 2	<u>зачет</u> 2													
6.Логистика	24	лекция	17								<u>T1,</u> 4	<u>T2</u> 3	<u>T3</u> 3	<u>T3</u> 3	<u>T4</u> 2	<u>T5</u> 2						
		практика	7									<u>T2</u> 1	<u>T3</u> 1	<u>T3</u> 1	<u>T4</u> 2	<u>зачет</u> 2						
				4ауд.ч	4ау д.ч	4ауд.ч	4ауд. ч	4ауд. ч	4ауд. ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ауд. ч	4ауд. ч	4ауд. ч	4ауд. ч	4ауд. ч						

	Кол-во часов		Номер занятия																		
			5 месяц												6 месяц						
	всего	из них	17 неделя			18 неделя			19 неделя			20 неделя			21 неделя			22 неделя			
		49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66		
7.Финансовый менеджмент 7.1 управление финансами предприятия	40	лекция	24	$\frac{T1}{4}$	$\frac{T2}{2}$	$\frac{T2}{2}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T4}{2}$	$\frac{T5}{4}$	$\frac{T7}{2}$	$\frac{T8}{4}$									
		практика	16		$\frac{T2}{2}$	$\frac{T2}{2}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T4}{2}$		$\frac{T7}{2}$		$\frac{\text{Э}}{4}$								
7.Финансовый менеджмент АХД	32	лекция	18										$\frac{T1}{4}$	$\frac{T2}{2}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T4}{2}$	$\frac{T5}{2}$	$\frac{T6}{2}$	$\frac{T7}{2}$	$\frac{T8}{2}$	
		практика	14											$\frac{T2}{2}$	$\frac{T3}{2}$	$\frac{T4}{2}$	$\frac{T5}{2}$	$\frac{T6}{2}$	$\frac{T7}{2}$	тест $\frac{2}{2}$	
				4ауд. .ч		4ау д.ч		4ау д.ч		4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ауд. ч	4ауд. ч	4ауд. ч	4ауд. ч	4ау д.ч	4ау д.ч	4ауд. ч
Итого часов	264	лекция	156																		
		практика	75																		
		консультации	33																		

Э - экзамен

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор АНО ДПО « Учебный центр «КарелНОК»
 _____ Л.М.Синицкая
 «__» _____ 20__

IV. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

Таблица 3.

№ п/п	Наименование разделов, учебных предметов и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Консульт. Самост. часы	
1.	Этика и психология делового общения	12	8	4		зачет
	Тема 1. Общие теоретические подходы к пониманию процесса общения	2	2			
	Тема 2. Восприятие и понимание людьми друг друга	2	2			
	Тема 3. Коммуникативная сторона общения.	4	2	2		
	Тема 4. Публичное выступление.	4	2	2		
2	Предпринимательство и малый бизнес	72	25	14	33	защита
2.1	Основы предпринимательства	20	12	3	5	зачет
	Тема 1.Общая характеристика предпринимательства.	1	1			
	Тема 2. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности.	3	1	1	1	
	Тема 3. Трудовое право РФ.	4	2	1	1	
	Тема 4. Трудовой договор.	2	2			
	Тема 5.Отличие гражданско-правовых договоров от трудовых договоров.	2	2			
	Тема 6. Ведения бухгалтерского учета у субъектов малого предпринимательства.	4	2		2	
	Тема 7. Особенности налогообложения у субъектов малого предпринимательства.	4	2	1	1	
2.2.	Бизнес- планирование	52	13	11	28	защита
	Тема 1. Хозяйственное планирование. Управленческие циклы. Методика бизнес-планирования. Система показателей и структура бизнес-плана.	4	2		2	
	Тема 2. Структура бизнес-плана: рынок сбыта, производственный и маркетинговый план.	20	4	4	12	
	Тема 3. Структура бизнес-плана: организационный и финансовый план.	20	4	4	12	
	Тема 4. Использование программных средств при разработке бизнес-плана.	2	2			
	Тема 5.. Расчет эффективности инвестиционного проекта. Инвестиционный план	4	1	1	2	
	Итоговый контроль	2		2		защита
3.	Менеджмент	32	22	10		экзамен
	Тема 1 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм	2	2			
	Тема 2. Функции менеджмента.	2	2			
	Тема 3. Внутренняя и внешняя сфера организации.	4	2	2		
	Тема 4.. Основы теории принятия управленческих решений	4	2	2		
	Тема 5. Стратегический менеджмент	8	6	2		
	Тема 6. Управление рисками.	2	2			
	Тема 7. Психология менеджмента	2	2			
	Тема 8. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	4	4			
	Итоговый контроль	4		4		экзамен
4	Экономика	40	34	6		тест
4.1	Микроэкономика	20	16	4		.
	Тема 1. Предмет, метод. микроэкономики	4	4			
	Тема 2. Теория потребления. Теория производства	4	4			
	Тема 3. Виды рыночных структур, их характеристика..	4	2	2		
	Тема 4. Рынок факторов производства. Общее	4	2	2		

равновесие рынков						
	Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния. Институциональные аспекты рыночного хозяйства..	4	4			
4.2.	Макроэкономика	20	18	2		
	Тема 1. Макроэкономика как раздел современной экономической теории.	4	4			
	Тема 2. Измерение результатов экономической деятельности на макроуровне.	4	4			
	Тема 3. Денежная система. Кредитно-банковская система. Денежный рынок.	4	4			
	Тема 4. Экономические циклы и хозяйственная конъюнктура	4	4			
	Тема 5. Международная валютная система. Итоговый контроль	4	2	2		тест
5.	Инвестиции	12	8	4		зачет
	Тема 1 Понятие инвестиций. Инвестиционное проектирование: методология и инструменты.	4	4			
	Тема 2. Инвестиционный менеджмент. Принятие инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности.	4	2	2		
	Тема 3. Инвестиционные фонды. Оценка инвестиционных проектов.	2	2			
	Итоговый контроль	2		2		
6.	Логистика	24	17	7		зачет
	Тема 1. Понятие и сущность логистики. Логистика и ее роль в предпринимательской деятельности.	4	4			
	Тема 2. Материальные потоки и логистические операции.	4	3	1		
	Тема 3 Функциональные области логистики.	8	6	2		
	Тема 4.. Запасы в логистике.	4	2	2		
	Тема 5. Сервис в логистике	2	2			
	Итоговый контроль	2		2		
7	Финансовый менеджмент	72	42	30		экзамен
7.1	Управление финансами на предприятии	40	24	16		экзамен
	Тема 1 Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.	4	4			
	Тема 2 Финансовый анализ отчетности.	8	4	4		
	Тема 3 Финансовое планирование и прогнозирование.	8	4	4		
	Тема 4. Методологические основы принятия финансовых решений. .	4	2	2		
	Тема 5. Основы принятия инвестиционных решений..	2	2			
	Тема 6. Структура капитала и дивидендная политика.	2	2			
	Тема 7. Источники финансирования хозяйственной деятельности.	4	2	2		
	Тема 8. Управление оборотным капиталом.	2	2			
	Тема 9. Специальные разделы финансового менеджмента.	2	2			
	Итоговый контроль	4		4		экзамен
7.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	32	18	14		тест
	Тема 1. Анализ производства и реализации продукции предприятия	4	4			
	Тема 2. Анализ использования материальных ресурсов	4	2	2		
	Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов..	4	2	2		
	Тема 4. Анализ результатов социального развития	4	2	2		
	Тема 5. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия.	4	2	2		
	Тема 6. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности.	4	2	2		
	Тема 7. Диагностика потенциала предприятия	4	2	2		
	Тема8. Организация и информационное обеспечение АХД	2	2			
	Итоговый контроль	2		2		тест
	Всего	264	156	75	33	

У. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ

1. Рабочая программа учебного предмета «Этика и психология делового общения»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО
«Учебный центр «КарелНОК»

_____ Л.М.Синицкая

«__» _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, учебных предметов и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1.	Этика и психология делового общения	12	8	4	зачет
	Тема 1. Общие теоретические подходы к пониманию процесса общения	2	2		
	Тема 2. Восприятие и понимание людьми друг друга	2	2		
	Тема 3. Коммуникативная сторона общения.	4	2	2	
	Тема 4. Публичное выступление.	4	2	2	зачет

Теоретическое освоение основных разделов и методически обоснованное понимание возможности и роли дисциплины «Этика и психология делового общения» при решении задач, связанных подачей экскурсионного материала клиентам.

12 учебных часов.

Тема 1. Общие теоретические подходы к пониманию процесса общения:

Общие теоретические подходы к пониманию процесса общения:

-Схема процесса общения. Групповая работа по осознанию этапов общения.

-Различия подходов к пониманию общения.

Тема 2. Восприятие и понимание людьми друг друга.

Восприятие и понимание людьми друг друга. Психологические механизмы восприятия знакомых и незнакомых людей. Формирование первого впечатления. Факторы восприятия.

Тема 3. Коммуникативная сторона общения.

Коммуникативная сторона общения.

Знакомство с языком жестов. Поза. Мимика. Манера. Вербальные средства. Процесс передачи словесной информации. Личностные стоп-дистанции. Знакомство с понятием «конфликт».

Тема 4. Публичное выступление.

Правила построения выступления. С чего лучше начать свою речь. Ошибки публичного выступления. Алгоритмы публичного выступления.

Итоговый контроль – зачет, публичное выступление

Список литературы

1. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы (на материалах 120 российских компаний). Практическое пособие. – М.: Инфра-М, 1997. – 262 с.*
2. Лившиц А.Л. деловые игры в управлении. – Л.: Лениздат, 1989. – 174 с.*
3. Литвинцева Н.А. Психологический автопортрет. – М., 1996. – 304 с. (Библиотека «Управление персоналом»)
4. Пихало В.Т., Дятлов В.А. Этика и этикет деловых отношений: Учебное пособие. – М.: ГАНГ, 1997. – 147 с.*
5. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога в образовании: Учебное пособие. – М.: Владос, 1996. – 529 с.*
6. Джен Ягер. Деловой этикет: как выжить и преуспеть в мире бизнеса.-М.: «Джон Уайли энд Санз»,-1994.-288с.*

- Л.В.Васильева и В.И. Соколовского-М.: Экономика. 1975.-271с.*
8. Климов Е. Основы психологии: Уч.-М.: Культура и спорт, 1997. -296с.*
 9. Школа этикета: поучения на всякий случай / Сост. Л.С.Лихачева.-Екатеринбург: Сред.-Урал.кн.изд., 1995.-448с*
 10. Уайтсайд Р. О чем говорят лица. – СПб: Питер Пресс, 1997. – 160с. – (Серия «Сам себе психолог»).
 11. Немов Р.С. Психология. Учеб. для студентов высш. пед. учеб. заведений. В 3 кн. Кн.1. Общие основы психологии. – 2-е изд. – М.: Просвещение: ВЛАДОС, 1995. – 576 с.*
 12. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. – М.: Аспект Пресс, 2000.- 376 с.*
 13. Шихирев П.Н. Этические принципы ведения дел в России /Под общ.ред. С.А.Смирнова. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 248 с.*
 14. Берд П. Обуздай свой телефон! Как положить конец тирании собственного телефона/Пер. с англ. З.Я. Красневской. – Мн.: Амалфея, 1996. -212 с.*
 15. Антипов В.В. Психологическая адаптация к экстремальным ситуациям. – М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2002. – 176 с. – (Психология для всех).*

Контрольное задание

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

1. Мои увлечения.
2. Похвальное слово «отпуск».
3. Моё любимое животное.
4. Реклама экскурсии.
5. Мой любимый город.
6. Могут ли все быть счастливыми.
7. Моя Республика Карелия.
8. Поведение в обществе - личное дело каждого. Так ли это?
9. Если бы я был волшебником.
10. Слово не воробей: вылетит- не поймаешь.
11. Корень учения горек, но плоды его сладки.
13. Надо ли бороться с курением.
14. Может ли телевидение заменить книгу.
15. Нужна ли реклама обществу.
16. Всегда ли молчание - знак согласия.
17. Мы слушаем не речь, а человека, который говорит.
18. Почему люди ссорятся.
19. Старый друг лучше новых двух.
20. Экскурсовод – кто это?

2. Рабочая программа учебного предмета «Предпринимательство и малый бизнес»

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор АНО ДПО
 «Учебный центр «КарелНОК»
 _____ Л.М.Синицкая
 « ____ » _____ 20__

2	Предпринимательство и малый бизнес	72	25	14	33	защита
2.1	Основы предпринимательства	20	12	3	5	зачет
	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства.	1	1			
	Тема 2. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности.	3	1	1	1	
	Тема 3. Трудовое право РФ.	4	2	1	1	
	Тема 4. Трудовой договор.	2	2			
	Тема 5. Отличие гражданско-правовых договоров от трудовых договоров.	2	2			
	Тема 6. Ведения бухгалтерского учета у субъектов малого предпринимательства.	4	2		2	
	Тема 7. Особенности налогообложения у субъектов малого предпринимательства.	4	2	1	1	
2.2.	Бизнес- планирование	52	13	11	28	защита
	Тема 1. Хозяйственное планирование. Управленческие циклы. Методика бизнес-планирования. Система показателей и структура бизнес-плана.	4	2		2	
	Тема 2. Структура бизнес-плана: рынок сбыта, производственный и маркетинговый план.	20	4	4	12	
	Тема 3. Структура бизнес-плана: организационный и финансовый план.	20	4	4	12	
	Тема 4. Использование программных средств при разработке бизнес-плана.	2	2			
	Тема 5. Расчет эффективности инвестиционного проекта. Инвестиционный план	4	1	1	2	
	Итоговый контроль	2		2		защита

2.1. Рабочая программа учебного предмета «Основы предпринимательства»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО
« Учебный центр «КарелНОК»

Л.М.Синицкая

« ___ » _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, учебных предметов и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Консультационные и самостоятельные часы	
2.1	Основы предпринимательства	20	12	3	5	зачет
	Тема 1. Общая характеристика предпринимательства.	1	1			
	Тема 2. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности.	3	1	1	1	
	Тема 3. Трудовое право РФ.	4	2	1	1	
	Тема 4. Трудовой договор.	2	2			
	Тема 5. Отличие гражданско-правовых договоров от трудовых договоров.	2	2			
	Тема 6. Ведения бухгалтерского учета у субъектов малого предпринимательства.	4	2		2	
	Тема 7. Особенности налогообложения у субъектов малого предпринимательства.	4	2	1	1	

В дисциплину «Основы предпринимательства» включены вопросы ведения предпринимательской деятельности. Слушатели в процессе обучения получают базовые знания по основам предпринимательства, включая: правовое регулирование предпринимательской деятельности, практические аспекты создания коммерческой организации, выбор организационно-правовой формы, правила написания уставных документов, порядок регистрации, лицензирования, сертификации, открытия собственного дела, основы бухгалтерского учета и налогообложения, безопасность предпринимательской деятельности.

20 учебных часов.

Тема 1. Общая характеристика предпринимательства.

Понятие предпринимательского права. Основы и развитие предпринимательской деятельности.

Тема 2. Правовые основы ведения предпринимательской деятельности.

Система органов государственной власти. Гражданское право РФ. Субъекты гражданского права. Создание, ликвидация организаций.

Тема 3. Трудовое право РФ. Заключение, прекращение трудового договора. Учет, ведение, хранение трудовых книжек. Личное дело работника. Формирование личного дела работника. Личный листок по учету кадров. Дополнение к личному листку. Срок хранения личного дела

Тема 4. Трудовой договор.

Перечень документов необходимых для предъявления при приеме на работу. Понятие персональных данных работника, их защита. Понятие и значение трудового договора. Стороны трудового договора. Испытательный срок. Срок трудового договора. Изменение и прекращение трудового договора.

Тема 5. Отличие гражданско-правовых договоров от трудовых договоров.

Понятие договора подряда и договора оказания услуг. Отличительные признаки гражданско-правовых договоров от трудового договора.

Тема 6. Ведения бухгалтерского учета у субъектов малого предпринимательства.

Касса, расчетный счет, расчеты с поставщиками и покупателями. Расчеты по заработной плате и отчисления от ФОТ.

Тема 7. Особенности налогообложения у субъектов малого предпринимательства.
УСНО, ЕНВД, патенты, расчеты с ПФ, ОМС и ФСС.

Итоговый контроль - зачет

Список литературы

основная литература:

1. Муниципальное управление и поддержка предпринимательства: Учебное пособие / Ю.П.Алексеев, А.Н.Алисов, Н.Б.Багрова и др.; Под. ред. В.П.Белянского, А.Г.Воронина, Б.Т.Пономаренко. М.: Логос, 2001. – 392 с*
2. Положительный опыт развития малого предпринимательства в России / Аналитический сборник. – М.: АМиР, ИПИ, 2001 г., с. 384*
3. Справочник начинающего предпринимателя/ Коллектив авторов. –Финляндия, Хельсинки: Аргументум, 1995. – 134 с *
4. Жуков А.Г. Основы работы предприятий малого и среднего бизнеса на денежно-кредитном рынке. / Учеб.пособие.- Петрозаводск, 1999. – 84 с.*
5. Пантюхин А.В, Смирнова Е.В. Предпринимательское право в вопросах и ответах: учеб.пособие. – М.: ТК Велби, КноРус, 2005. – 232 с.*
6. Жизнин С.З. Как стать предпринимателем. – М.: Изд.»Новости», 1990. – 136 с.*
7. Б.А. Райзберг Основы бизнеса. – М.: «ось-89», 1996. – 192 с.*
8. Поддержка молодежного предпринимательства в РФ. – М.: К-т РФ по делам молодежи, 1996. – 264 с.*
9. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учеб. для нач. проф. образования.-М.: Академия, 2003.- 176с.*
10. Мусиенко Н.А. Сборник форм документов, необходимых для регистрации предпринимателя без образования юридического лица. Рекомендации по заполнению.-СПб.: Питер,2005.-112с.*
11. Рожнова О.В., Гришкина С.Н. Учет и налогообложение в субъектах малого предпринимательства: Учебное пособие. – М.: «Экзамен», 2004.-128с.*
12. Геммерлинг Г.А. Ваше дело: Самоучитель по индивидуальному предпринимательству.-М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2003.-96с.*
13. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учеб. пособие.-М.: Финансы и статистика, 2005.-160с *
14. Ткаченко С.С. Настольная книга предпринимателя / С.С.Ткаченко. – М.: Скарабей, 2005. – 416 с.*
15. Шевелев В.А. Азбука бизнесмена: экономика, бухгалтерский учет и аудит / В.А.Шевелев. – М., 1998. – 308 с.*
16. Универсальный учебный экономический словарь. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996. – 576 с.*
17. Беренс В. Руководство по оценке эффективности инвестиций / В.Беренс, П.М.Хавранек. – М.: Инфра-М, 1995. – 528 с.*
18. Мартин П. Управление проектами / П. Мартин, К.Тейт. – СПб.: Питер, 2006. – 224 с. *
19. Шамхалов Ф. И. Котилко В. В. Предпринимательство в России: регионально-отраслевой аспект. М.: -во Экономика», 19с.

дополнительная литература:

1. Мельников Н. К. Основы экономики и предпринимательства. – Мн.: Эксперспектива, 2001. – 288с.
2. Егоров В. А. "Российское предпринимательское право". Учебное пособие. Саратов, - "Эмос", 2000
3. Коршунов Н. М. Предпринимательское право. М., 2000
4. Предпринимательское (хозяйственное) право. Сборник нормативных актов. М., "Былина", 1999
5. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. М., 1996.

6. Акционерные общества в России: Словарь-справочник от А до Я. М.: Дело и Сервис, 1988.
7. Балабанов И. Г. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1998.
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник/ Под ред. Л. Д. Стровского. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1996.
9. Карлофф Б. Деловая стратегия: концепции, содержание, символы. М.: Экономика, 1991.
10. Козлова Е. П., Бабченко Т. Н., Таланта Е. Н. Бухгалтерский учет в малом предпринимательстве. М.: Финансы и статистика, 1997.
11. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. В 2 т. М.: Республика, 1992.
12. Рузавин Г. И. Основы рыночной экономики. Учеб. пособие. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
13. Финансы предприятий: Учебное пособие/ Под ред. Е. И. Бородиной. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
14. Харьковская Е. П. История предпринимательства и меценатства в России. Учебное пособие. М.: 1998.
15. Шишкин А. К., Микрюков В. А., Дышкант И. Д. Учет, анализ, аудит на предприятии: Учебное пособие. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996.
16. Экономика предприятия. 2-е изд., перераб. и доп. Учебник под ред. В. Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
17. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. О. И. Волкова. М.: ИНФРА, 1998.

Контрольное задание на практическую часть и консультации:

1. Разработка документов на открытие организации.
2. Разработка форм трудовых и гражданско-правовых договоров.
3. Составление бухгалтерских документов.
4. Упрощенное ведение бухгалтерского учета.
5. Обоснование выбора налогообложения.
6. Налоговая отчетность.
7. Отчетность в ПФР и ФСС.

2. 2. Рабочая программа учебного предмета «Бизнес-планирование»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО «Учебный центр «КарелНОК»

_____ Л.М.Синицкая

«___» _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)			Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Консультационные часы	
2.2	Бизнес- планирование	52	13	11	28	защита
	Тема 1. Хозяйственное планирование. Управленческие циклы. Методика бизнес-планирования. Система показателей и структура бизнес-плана.	4	2		2	
	Тема 2. Структура бизнес-плана: рынок сбыта, производственный и маркетинговый план.	20	4	4	12	
	Тема 3. Структура бизнес-плана: организационный и финансовый план.	20	4	4	12	
	Тема 4. Использование программных средств при разработке бизнес-плана.	2	2			
	Тема 5. Расчет эффективности инвестиционного проекта. Инвестиционный план	4	1	1	2	
	Итоговый контроль	2		2		защита

Умение разрабатывать бизнес-планы и проводить анализ инвестиционных проектов в условиях реформирования российской экономики в рыночную становится крайне актуальным в силу следующих причин:

- появилось новое поколение предпринимателей, не имеющее опыта планирования и руководства коммерческих структур, и потому плохо представляющее круг ожидающих их проблем;
- опытные руководители старой формации в новых условиях хозяйствования не готовы к конкурентной борьбе, не могут просчитать свои будущие шаги;
- рассчитывая на получение инвестиций, нужно уметь разработать и обосновать бизнес-план, доказать инвесторам, что деньги вкладываются в надежное, эффективное предприятие;
- анализируя эффективность инвестиционных проектов, необходимо учесть все факторы, определяющие риски: финансово-экономические, социальные, технические и экологические.

Дисциплина «Бизнес-планирование» содержит следующие темы: понятие бизнес-плана; разработка, создание или приобретение новых бизнес-направлений; анализ текущего состояния компании, оценка существующей практики бизнес-планирования, методика бизнес-планирования и оценка инвестиционных проектов; качественная проработка бизнес-плана предприятия; анализ существующих методик по разработке бизнес-плана; основы современной методологии делового и бизнес-планирования.

52 учебных часа.

Тема 1. Хозяйственное планирование. Управленческие циклы. Методика бизнес-планирования. Система показателей и структура бизнес-плана.

Резюме. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Общие исходные данные и условия. Описание образца нового товара. Оценка опыта предпринимательской деятельности.

Тема 2. Структура бизнес-плана: рынок сбыта, производственный и маркетинговый план.

Описание потребителей нового товара. Оценка конкурентов. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.

Изготовитель нового товара. Наличие и требуемые мощности производства. Материальные факторы производства. Описание производственного процесса.

Цели маркетинга. Стратегия маркетинга. Финансовое обеспечение плана маркетинга.

Тема 3. Структура бизнес-плана: организационный и финансовый план.

Организационно-правовая форма собственности фирмы. Организационная структура фирмы. Распределение обязанностей. Сведения о партнерах. Описание внешней среды бизнеса. Трудовые ресурсы фирмы. Сведения о членах руководящего состава.

План доходов и расходов. План денежных поступлений и выплат. Сводный баланс активов и пассивов фирмы. График достижения безубыточности. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование). Оценка риска и страхование.

Тема 4. Использование программных средств при разработке бизнес-плана.

Тема 5. Расчет эффективности инвестиционного проекта. Инвестиционный план.

Расчет эффективности. Привлечение инвестиций. Оценка риска.

Итоговый контроль: защита бизнес-плана

Список литературы

Обязательная литература:

1. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. Учебное пособие /В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. –М.: Инфра –М, 2007. –192с.

2006. –260с.

3.Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственное дело /А.С. Пелих, Т.Г. Кизилова, А.Г. Пронченко.-М.: 2005.-192с.

4.Устинов И. Разработка бизнес-плана: краткие комментарии / И. Устинов // Компьютер в бухгалтерском учете и аудите.-2003.-№1.-с. 23-34.

5.Грибов В.Д Сущность и принципы бизнес-планирования /В.Д. Грибов //Антикризисное и внешнее управление.-2004.-№3.-с. 93-94.

6.Тюленева Н. Рейтинг мотивации и инвестиционной привлекательности компаний / Н Тюленева // Человек и труд.-2003.-№12.-С.59-65

Дополнительная литература:

1.Волков А.С. Бизнес-планирование /А.С. Волков, А.А. Марченко. –уч. пособие.- М.: изд-во РИОР, -2005.-81 с.

2.Голяков С.М. Бизнес-планирование /С.М. Голяков учебное пособие. СПб. Изд. дом. С.- Петерб. гос. ун-та, 2004.-284 с.

3.Крутякова Ю.А Бизнес-планирование /Ю.А.Крутякова, С.Р. Юсупов.-Учебно-практ. пособие.-М.: ТК Велби; из-во Проспект, 2006.-352 с.

Контрольное задание

Разработка бизнес-плана. Заполнение рабочей тетради.

3. Рабочая программа учебного предмета «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО

« Учебный центр «КарелНОК»

Л.М.Синицкая

«___» _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
3	Менеджмент	32	22	10	экзамен
	Тема 1 Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм	2	2		
	Тема 2. Функции менеджмента.	2	2		
	Тема 3. Внутренняя и внешняя сфера организации.	4	2	2	
	Тема 4. Основы теории принятия управленческих решений	4	2	2	
	Тема 5. Стратегический менеджмент	8	6	2	
	Тема 6. Управление рисками.	2	2		
	Тема 7. Психология менеджмента	2	2		
	Тема 8. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	4	4		
	Итоговый контроль	4	0	4	экзамен

Познакомить слушателей с основными стадиями процесса управления, принципами менеджмента, дать понятие научного подхода в управлении, системы и системного подхода, тем самым познакомить с методологическими основами менеджмента, этапами формирования организационных структур, условиями их функционирования. Дать готовые модели принятия рациональных решений, ознакомить с методами прогнозирования. Понять сущность планирования как важнейшей функции управления, уметь проанализировать и оценить эффективность оргструктуры.

32 учебных часа.

Тема 1. Цели и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм.

Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм.

Тема 2. Функции менеджмента.

Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.

Тема 3. Внутренняя и внешняя сфера организации.

Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), потребители, конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы.

Факторы среды косвенного воздействия: состояние экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс.

Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.

Тема 4. Основы теории принятия управленческих решений.

Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрицы принятия решений. Уровни принятия решений: рутинный, селективный, адаптационный, инновационный. Этапы принятия решений: установление проблемы, выявление факторов и условий, разработка решений, оценка и принятие решения.

Тема 5. Стратегический менеджмент.

Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования.

Стратегический менеджмент. Процесс стратегического планирования: миссия и цели, анализ внешней среды, анализ сильных и слабых сторон, анализ альтернатив и выбор стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии.

Тема 6. Управление рисками.

Виды рисков: предпринимательский, коммерческий и финансовый. Методика оценки капиталовложений и выбор наименее рискованного варианта: по средней арифметической и по коэффициенту вариации.

Тема 7. Психология менеджмента.

Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально-типологические особенности личности: типы темперамента, акцентуация характера, организаторские способности. Психологические аспекты малых групп и коллективов: классификация и стадии развития групп, формальные и неформальные группы. Социально-психологический климат в коллективе. Власть и лидерство. Понятие имиджа, его составные компоненты.

Тема 8. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.

Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой.

Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени. Основные направления улучшения использования времени. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики.

Стили управления и факторы его формирования. "Решетка менеджмента".

Связь стиля управления и ситуации.

Итоговый контроль - экзамен

Список литературы

- Альберт М., Мескон М.Х., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: дело, 1997. - 704 с.*
- Шифрин М.Б. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2006.-240 с.: ил. – (Серия «Краткий курс»)*

- Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. – 8-е изд., стереотип. – М.: Новое знание, 2005. – 336 с.*
- Цветаев В.М. Кадровый менеджмент: учеб.: - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 160 с.*
- Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. - 160 с. (Библиотека хозяйственного руководителя, кн.5(8)).*
- Виханский О.С., Наумов А.И., Зобов А.М. Российский менеджмент: Учебные конкретные ситуации. Учебное пособие для вузов. Кн.1. Ситуационное обучение менеджменту. - М.: ГАУ, 1997. - 148 с.*
- Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика. Пер. с англ. - М.: Дело, 1991. - 320 с.*
- Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. - 480 с.*
- Крупнов В.И., Крупнова Н.А. Менеджмент в бизнесе. - М.: Изд. "Новости", 1990. - 120 с.*
- Менеджмент в России и за рубежом. - М.: Изд. "Финпресс", 1998, №2. - 142 с.*
- Менеджмент организации: Учебное пособие / Под ред. проф. З.П.Румянцевой, д.э.н., проф. Н.А.Саломатина. - М.: Инфра-М, 1995. - 432 с.*
- Омаров А.М. Предприимчивость руководителя. - М.: Политиздат, 1990. - 256 с.*
- Проблемы теории и практики управления. Международный журнал. - М., 1998, №1 - 128 с.*
- Управление - это наука и искусство: А.Файоль, Г.Эмерсон, Ф.Тэйлор, Г.Форд. - М.: Республика, 1992. - 351 с.*
- Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента: Управление в системе цивилизованного предпринимательства. Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 1996. - 224 с.*
- Питер Э.Лэнд. Менеджмент –искусство управлять: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1995 – 144 с.*
- Балабанов И.Т. Риск –менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 1996.-192 с.*
- Иванов В.В., Коробова А.Н. Муниципальный менеджмент: справочное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002.-718с.*
- Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: «ИНФРА-М», 1999.-344с.*
- Веснин В.Р. Менеджмент для всех. – М.: Юрист, 1994. – 248 с.*
- Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА*
- Стратегический менеджмент / Под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2005. – 496 с.*
- Басовский Л.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. – М.:ИНФРА-М, 2006. – 216 с.*

Контрольные вопросы к экзамену

1. Понятие менеджмента.
2. Менеджмент и рыночная экономика.
3. Историческая эволюция менеджмента..
4. Менеджмент и управление. Сущность управления. Принципы управления .
5. Процесс управления, Функции менеджмента.
6. Прогнозирование как функция менеджмента.
7. Планирование - центральная функция менеджмента.
8. Регулирование как функция менеджмента. Прямое и косвенное регулирование.
9. Принятие решений - центральное звено в системе менеджмента.
10. Общая характеристика принятия решений. Требования к решению.
11. Процесс принятия решений.
12. Модели принятия решений.
13. Реализация принятия решений.
14. Исторические условия возникновения менеджмента.
15. Современный менеджмент. Общая характеристика.
16. Системный подход в современном менеджменте.

17. Ситуационный подход в современном менеджменте.
18. Маркетинговый менеджмент как характеристика современного менеджмента.
19. Модели современной рыночной экономики и менеджмент.
20. Внешняя среда фирмы. Факторы прямого воздействия на деятельность фирмы.
21. Внешняя среда фирмы. Факторы внешнего воздействия на деятельность фирмы.
22. Внутренняя среда фирмы. Общая характеристика.
23. Внутренняя среда фирмы. Взаимосвязь между ее службами.
24. Организационные структуры управления фирмами.
25. Внутрифирменная групповая динамика: общая характеристика.
26. Неформальные группы и неформальное лидерство.
27. Коммуникации в системе менеджмента общая характеристика.
28. Сущность и виды коммуникаций.
29. Структура коммуникационного процесса.
30. Межличностные коммуникации.
31. Организационные коммуникации.
32. Управление фирмой. Стратегическое планирование.
33. Миссия и стратегия фирмы.
34. Процесс стратегического планирования.
35. Управление процессом.
36. Управление операциями. Создание операционной системы.
37. Управление по целям, по критическому пути.
38. Организация как функция.
39. Руководство - основная функция менеджмента.
40. Форма власти.
41. Стилль управления.
42. Ситуационное моделирование.
43. Управленческая решетка.
44. Мотивация как функция менеджмента. Потребности и мотивация труда. Теория мотивации.
45. Мотивация и оплата труда.
46. Контроль - заключительная функция менеджмента.
47. Виды контроля.
48. Процесс контроля.
49. Поведенческие аспекты контроля.
50. Характеристика эффективного контроля.

4. Рабочая программа учебного предмета «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО
« Учебный центр «КарелНОК»

Л.М.Синицкая

« ___ » _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
4.1.	Микроэкономика	20	16	4	тест
	Тема 1. Предмет, метод. микроэкономики	4	4		
	Тема 2. Теория потребления. Теория производства	4	4		
	Тема 3. Виды рыночных структур, их характеристика..	4	2	2	
	Тема 4. Рынок факторов производства. Общее равновесие рынков.	4	2	2	
	Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния. Институциональные аспекты рыночного хозяйства..	4	4		
4.2.	Макроэкономика	20	1	2	
	Тема 1. Макроэкономика как раздел современной экономической теории.	4	4		
	Тема 2. Измерение результатов экономической деятельности на макроуровне.	4	4		
	Тема 3. Денежная система. Кредитно-банковская система. Денежный рынок.	4	4		
	Тема 4. Экономические циклы и хозяйственная конъюнктура	4	4		
	Тема 5. Международная валютная система.	4	2	2	тест
	Итоговый контроль				
	ИТОГО:	40	34	6	тест

Усвоение знаний о методологии анализа рыночной среды на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятия и путях достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла. Курс предусматривает изучение базовых рыночных механизмов ценообразования и конкуренции, определение сущности и условий достижения макро- и микроэкономического равновесия, рассматривает проблемы функционирования национальной экономики в целом и способы измерения микро- и макроэкономических процессов. Изучение курса позволит слушателям выработать навыки микро- и макроэкономического анализа, вооружит их действенными приемами с способами оценки сложной и постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуры.

40 учебных часов.

4. 1. Рабочая программа учебного предмета «Микроэкономика»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО « Учебный центр «КарелНОК»

Л.М.Синицкая

«___» _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
4.1.	Микроэкономика	20	16	4	
	Тема 1. Предмет, метод. микроэкономики	4	4		
	Тема 2. Теория потребления. Теория производства	4	4		
	Тема 3. Виды рыночных структур, их характеристика..	4	2	2	
	Тема 4. Рынок факторов производства. Общее равновесие рынков.	4	2	2	
	Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния. Институциональные аспекты рыночного хозяйства..	4	4		

Микроэкономика - экономическая дисциплина, изучающая закономерности и факторы экономического роста, использования ограниченных ресурсов для производства товаров и обмена их с целью удовлетворения потребностей, о видах деятельности по производству и обмену, повседневной деловой жизни людей и извлечении средств существования.

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

1. Определение понятия «микроэкономика». Микроэкономики как наука.
2. Цели и задачи микроэкономики.
3. Предмет и методы микроэкономики.
4. Спрос, предложение, рыночное равновесие.

Тема 2. Теория потребления. Теория производства

1. Количественный анализ полезности и спроса.
2. Порядковый анализ полезности и спроса.
3. Поведение потребителя на рынке.
4. Общие замечания о производстве благ.
5. Кривые постоянного продукта.
6. Издержки производства и виды издержек.

Тема 3. Виды рыночных структур, их характеристика.

1. Типы рыночных структур.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
3. Монополия.
4. Олигополия.
5. Монополистическая конкуренция.

Тема 4. Рынок факторов производства. Общее равновесие рынков.

1. Спрос на факторы производства.
2. Предложение факторов производства.
3. Рынок труда.
4. Рынок капитала.
5. Земельная рента и рента на другие ресурсы.
6. Анализ общего равновесия.
7. Равновесие и эффективность.

Тема 5. Общее равновесие и экономика благосостояния. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

1. Критерии оценки благосостояния. Эффективность и справедливость.
2. Правовые предпосылки рыночного хозяйства.
3. Внешние эффекты. Теорема Р. Коуза. Общественные блага.

4. 2. Рабочая программа учебного предмета «Макроэкономика»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО
« Учебный центр «КарелНОК»
Л.М.Синицкая

«___» _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
4.2.	Макроэкономика	20	18	2	
	Тема 1. Макроэкономика как раздел современной экономической теории.	4	4		
	Тема 2. Измерение результатов экономической деятельности на макроуровне.	4	4		
	Тема 3. Денежная система. Кредитно-банковская система. Денежный рынок.	4	4		
	Тема 4. Экономические циклы и хозяйственная конъюнктура	4	4		
	Тема 5. Международная валютная система. Итоговый контроль	4	2	2	тест

Тема 1. Макроэкономика как раздел современной экономической теории

Предмет изучения макроэкономики. Место макроэкономической теории в системе экономических знаний. Метод макроэкономики. Агрегирование. Макроэкономическое моделирование. Экзогенные и эндогенные переменные и их функциональные зависимости. Кругооборот доходов и продуктов с участием государства в открытой экономике

Тема 2. Измерение результатов экономической деятельности на макроуровне.

Определение и измерение ВВП и ВВП. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Проблема двойного счета. Два способа определения ВВП. Определение ВВП по расходам. Потребительские, инвестиционные, государственные расходы и расходы внешнеэкономического сектора.. Определение ВВП по доходам. Национальный доход, фонды накопления и потребления.

Уровень и качество жизни. Уровень ВВП и экономическое благосостояние. Показатели среднего уровня жизни: индекс потребительских цен, потребительская корзина, измерение стоимости жизни. Индексация.

Социальные индикаторы. Показатели определения качества жизни. Индекс человеческого потенциала. Уровень и черта бедности. Количественное определение степени неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Программы борьбы с бедностью

Тема 3. Денежная система. Кредитно-банковская система. Денежный рынок.

Возникновение и сущность денег. Историческая эволюция форм денег. Металлические и бумажные деньги. Коммерческий вексель. Функции денег.

Кредитно-денежная система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки. Специальные кредитно-финансовые институты. Формы кредита. Коммерческий кредит. Банковский кредит. Потребительский кредит. Государственный и международный кредиты. Денежные агрегаты и денежная масса.

Банки и банковские операции. Норма банковского резерва. Активы и пассивы банка. Активные и пассивные операции. Избыточные банковские резервы. Процесс создание денег в банковской системе. Кредитный мультипликатор.

Количество денег в обращении и скорость оборота денег. Уравнение обмена.

Спрос на деньги. Спрос на деньги для сделок (транзакционный спрос). Факторы, определяющие денежный спрос для сделок. Спрос на деньги со стороны активов (спекулятивный спрос). Формы сбережений. Роль процентной ставки в определении альтернативных издержек хранения наличности. Связь между процентной ставкой и курсом облигаций. Общий спрос на деньги.

Тема 4. Экономические циклы и хозяйственная конъюнктура.

Деловой цикл и фазы конъюнктуры. Динамика основных макроэкономических показателей в фазах цикла. Причины цикличности. Шоки предложения, политические шоки и шоки в спросе частного сектора.

Виды экономических циклов. Циклы Китчина. Циклы Маркса-Жуглара. Циклы С. Кузнеца. Длинные волны Кондратьева.

Обновление основного капитала и жилищное строительство. Основной капитал. Амортизация. Арендные издержки капитала. Ожидаемый уровень производства. Регулирование величины основного капитала. Жилищное строительство.

Кейнсианские и неоклассические теории цикла. Кейнсианская теория цикла: инвестиционный импульс. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Неоклассические теории цикла. Монетарная концепция цикла М. Фридмана. Новая классическая макроэкономика.

Тема 5. Международная валютная система.

Валютные элементы системы. Валюта. Конвертируемость. Эволюция валютной системы и три мировые денежные системы.

Валютный курс. Номинальные и реальные валютные курсы. Девальвация и обесценение валюты.

Международный рынок валют. Формы торговли валютой. Структура валютного рынка. Валютные риски.

Теория паритета покупательной способности.

Платежный баланс: его значение и структура.

Итоговый контроль – тест

Список литературы

1. Бартенев С.А. Экономические теории и школы (история и современность). Курс лекций. - М.: Изд. "БЕК", 1996. - 352 с.
2. Березин И. Очерки по истории экономической мысли. - М.: Изд. Risc, 1993. - 102 с.
3. Бункина Н.К. Национальная экономика: Учебное пособие. - М.: Дело, 1997. - 272 с.
4. Исаксен А., Гамильтон К., Гулфасон Т. Экономика переходного периода. От плана к рынку. Кн. 1 (Серия "Рыночная экономика", Том 3). Пер. с англ. - М.: Изд. "Сов-ВИП", 1993. - 222 с. Кн. 2 (Серия "Рыночная экономика", Том 4). Пер. с англ. - М.: Изд. "Сов-ВИП", 1993. - 208 с.
5. Леонтьев В. Экономические эссе: Теории, исследования, факты и политика. - М.: Изд. Политической литературы, 1990. - 416 с.
6. Майталь Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей. Пер. с англ. - М.: Дело, 1996. - 416 с.
7. Маршалл А. Принципы экономической науки. Пер. с англ. - М.: Изд. Группа "Прогресс", 1993. ("Экономическая мысль Запада" для научных библиотек) Т.1. - 416 с.; Т.2. - 310 с.; Т.3. - 350 с.
8. Вечканов Г.С, Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб: Питер, 2002. – 224 с.: ил. – (Серия «Завтра экзамен»).
9. Макеева Т.В. Макроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы. Учебное пособие для вузов / Т.В.Макеева. - М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 128 с.
10. Татарникова Е.А, Богатырева Н.А., Бутова О.Ю. Микроэкономика. Ответы на экзаменационные вопросы. Учебное пособие для вузов / Татарникова Е.А, Богатырева Н.А., Бутова О.Ю. – М.: Издательство «Экзамен», 2005.- 160 с.
11. Микроэкономика. / Корнейчук Б.В. – СПб.: Питер, 2003. – 157 с.
12. Рофе А.И. Экономика и социология труда: Учебное пособие. - М.: Изд. "МИК", 1996. - 128 с.
13. Рынок: Бизнес. Коммерция. Экономика. Толковый терминологический словарь. / Сост. В.А.Калашников; под общ. ред. Л.П.Дашкова. - 2-е изд., испр., доп. - М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 1994 - 219 с.

14. Сборник задач по экономике: Учебное пособие / Отв. ред. Ю.Е.Власьевич. - М.: БЕК, 1996. - 273 с.
15. Фишер С., Дорнбум Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. с англ. со 2-го изд. - М.: "Дело ЛТД", 1995. - 864 с.
16. Экономика: Учебник./ Под ред. Доц. А.С.Булатова. 2-е изд., перераб. И доп. - М.: Изд. Бек, 1997. - 816 с.
17. Экономическая школа. Периодический научно-популярный журнал. - СПб., Вып. 1, 1991. - 240 с. Вып. 2. 1992. - 350 с.
18. Экономические реформы в Республике Карелия/Отв.ред.д.э.н.проф. А.С.Ревайкин. - Петрозаводск, 1997.-203 с.
19. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал. М.: Изд.группа «Прогресс», - 1993. - 488 с. (Экономическая мысль Запада)
20. Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия. - М.: Экономика, - 1995. - 331 с.
21. Ефимова М.Р., Петрова Е.В, Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Уч.- М.: ИНФРА-М, 1998. - 416 с.
22. Экономика региона: технологии деловой активности: М., 1999. - 422 с.
23. Шлямин В.А. Россия в «Северном измерении»/ ПетрГУ. Петрозаводск, 2002. - 192 с.
24. Долан Э.ДЖ., Линдсей Д. макроэкономика / пер. с англ. В.Лукашевича и др.; Под общ.ред. Б.Лисовика и др. СПб., 1994. - 405 с.
25. Казаков А.П., Минаева Н.В. Экономика (Микро-, макро- и прикладная экономика). Курс лекций. Упражнения. Тесты и тренинги. - М.: Изд.ЦИПКК АП, 1996. - 392 с.
26. Основы экономической теории. Учеб.пособие / Под ред. Камаева В.Д. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э.Баумана, 1996. - 284 с.
27. Гейц И.В. Оплата труда в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях: Учебно-методическое пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. - 176 с. (Б-ка журнала «Заработная плата. Расчеты. Учет. Налоги». Выпуск 5).
28. Гейц И.В. Обязательное социальное и пенсионное страхование: Учебно-методической пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. - 272 с. (Б-ка журнала «Заработная плата. Расчеты. Учет. Налоги». Выпуск 1).
29. Гейц И.В. Расчет среднего заработка в 2003 году: Учебно-методической пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. - 208 с. (Б-ка журнала «Заработная плата. Расчеты. Учет. Налоги». Выпуск 4).
30. Хараев Ф.А. Ахиллесова пята экономической реформы. -Начальник: Изд.центр «Эль-ФА», 2001. -190 с.
31. Правила рынка: иностранные инвестиции; внешняя торговля; трудовая миграция; конкурентоспособность; дипломатия; помощь / Под ред. Проф. В.Д. Щетинина. - М.: Междунар. Отношения, 1994. - 352 с.
32. Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства: Пробный учеб. для 10 кл. общеобразоват. Учреждений. - М.: Просвещение, 1995. - 208 с.
33. Авдокушин Е.Ф. Междунар. эконом. отношения: Уч.пос. -М.: ИВЦ «Маркетинг», 1996. - 196 с.
34. Борисов Е.Ф. Основы экономической теории. - М.: новая Волна, 1996. - 320 с.
35. Буглай В.В., Ливенцов Н.Н. Междунар. эконом. отношения: Уч.пос. / Под ред. Н.Н.Ливенцова. - М.: Фин. и статистика, 1996. - 160 с.
36. Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений: Пер. с фр./Предисл. Я.И. Кузьминова. - М.: Экономика, 1995. - 544 с. (Серия «Экономическое наследие»).
37. Основы управления в рыночной экономике. Ч.1:/ учебное пособие. - М.: Логос, 2000. - 324 с.
38. Основы управления в рыночной экономике. Ч.2:/ учебное пособие. - М.: Логос, 2000. - 188 с.

Контрольные вопросы к тесту

1. Экономическая теория не изучает

- как добиться минимизации затрат
- как распределяется национальный доход
- как стабилизировать экономику
- как эффективно использовать ресурсы
- как делать деньги

2. Если изучается национальная экономика как целостная система, то это анализ

- позитивный
- макроэкономический
- нормативный
- микроэкономический
- эмпирический

3. Меркантилизм связывал рост богатства нации с:

- ростом импорта
- ростом производства
- оттоком золота из страны
- притоком золота в страну
- ограничением импорта в страну

4. Представители какого направления современной экономической теории выступают за постоянное государственное вмешательство в экономику с целью достижения полной занятости и равновесного объема производства:

- неоклассического
- монетаризма
- кейнсианского
- институционализма

5. В чем заключается сущность метода научной абстракции:

- в расчленении целого на отдельные элементы и исследовании каждого из них в отдельности
- в логическом выводе о целом на основе отдельных фактов
- в движении мысли от общего к частному
- в количественной и качественной оценке экономических процессов
- в отвлечении от поверхностных, несущественных сторон явления и изучении внутренних, существенных сторон

6. Альтернативные издержки – это:

- трудоемкость изготовления единицы продукции
- общая сумма затрат на изготовление единицы продукции
- количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить производство данного продукта на единицу
- издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного

производственного процесса

7. Блага – это:

- средства, удовлетворяющие потребности
- духовные ценности
- наслаждение, счастье
- недостаток чего-либо

8. Одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно вследствие:

- недостаточного развития техники и технологии
- неэффективного использования рабочей силы
- отсутствия культуры хозяйствования
- ограниченности экономических ресурсов
- неверного принятия экономического решения
- государственного регулирования экономики

9. Неправильным является утверждение:

- деньги – это фактор производства
- труд – фактор производства
- капитал – это фактор производства
- предпринимательство есть фактор производства
- земля – это фактор производства

10. Кривая производственных возможностей показывает:

- достаточность ресурсов для производства предметов роскоши
- какая технология используется в обществе
- альтернативные наборы товаров, дающих одинаковую полезность при их потреблении
- какое количество ресурсов надо затратить на производство товара
- альтернативные комбинации производства двух товаров при полной занятости ресурсов

11. Если количество применяемых ресурсов увеличивается, то кривая производственных возможностей:

- сдвинется влево
- сдвинется вправо
- изменит свою траекторию
- не изменит своего положения

12. Все то, из чего человек производит материальные блага, называют:

- предметами труда
- личным фактором производства
- средствами производства
- производительными силами общества
- средствами труда

13. В экономике человек рассматривается, прежде всего, как:

- естественный носитель способности к труду и всех общественных отношений

потребитель благ

создатель и носитель духовных ценностей

творческая личность

14. Собственность как экономическая категория - это:

не имеет экономического содержания, является категорией права

отношения между людьми по поводу присвоения и отчуждения вещей

отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей

сама вещь

отношение человека к вещи

15. Полная экономическая власть субъекта над объектом собственности и полная ответственность субъекта за результаты пользования означает:

присвоение

владение

пользование

распоряжение

16. Собственность на какой объект является определяющей в системе отношений собственности и во всей системе производственных отношений:

собственность на средства производства

собственность на предметы потребления

собственность на рабочую силу

17. Из перечисленного ниже выберите признак, характерный для традиционной экономики:

общественная собственность на средства производства

исключительно высокая роль государства и силовых структур в экономике и политике страны

господство потребителя над производителем

рыночная система координации и управления хозяйственной деятельностью людей

централизованное планирование, управление и распределение ресурсов

коллективное принятие хозяйственных решений

18. Какая из перечисленных характеристик относится к натуральному хозяйству:

замкнутость, самообеспеченность

высокие темпы роста общественного производства

продукты производятся только с целью продажи

развитая система общественного разделения труда, специализация производителей

связь между производством и потреблением осуществляется через рынок

19. Товар как экономическая категория - это:

вещь или услуга, созданная трудом человека

продукт труда, созданный производителем для удовлетворения личных потребностей

продукт труда, созданный производителем для продажи

полезное благо, не являющееся продуктом труда

20. Каким свойством обладает товар как продукт для обмена:

- стоимостью
- меновой стоимостью
- ценой
- уникальностью
- качеством

21. Что является внешней формой проявления стоимости товара:

- определенная производителем цена продажи товара
- потребительские свойства товара
- меновая стоимость
- деньги
- затраты общественного труда, воплощенные в товаре

22. К какой величине всегда приближается величина стоимости товара:

- к наибольшим в отрасли индивидуальным затратам труда
- к величине, определенной как среднее арифметическое индивидуальных затрат труда производителей данной отрасли
- к величине, определенной как среднее геометрическое индивидуальных затрат труда производителей данной отрасли
- к величине затрат труда, по которым произведена основная масса продукции данной отрасли
- к наименьшим в отрасли индивидуальным затратам труда

23. Форма стоимости, при которой одному товару в относительной форме противостоит множество товаров-эквивалентов, называется:

- денежной
- полной или развернутой
- простой, случайной или единичной
- относительной
- всеобщей

24. В чем состоит главная экономическая целесообразность денег:

- являются удобной счетной единицей для обмена
- они являются результатом договоренности между людьми
- в их высокой удельной стоимости
- в способности накопления богатства
- в способности измерять стоимость товаров и обмениваться на любое благо

25. Какая разновидность денег возникла в результате выполнения ими функции средства платежа:

- кредитные деньги
- безналичные деньги
- квазиденьги
- металлические деньги

- бумажные деньги
26. **Более высокой ликвидностью обладают:**
- золотые украшения
 - наличные деньги
 - продукты питания
 - ценные бумаги
 - товары длительного пользования
27. **В том случае, когда деньги уходят из обращения и оседают, они выполняют функцию:**
- меры стоимости
 - мировых денег
 - средства платежа
 - средства накопления
 - средства обращения
28. **Во сколько раз изменится объем денежной массы в стране, если скорость их обращения замедлится в 1,5 раза, объем физического производства упадет в 2 раза, а цены вырастут в 20 раз:**
- уменьшится в 5 раз
 - уменьшится в 15 раз
 - увеличится в 5 раз
 - увеличится в 10 раз
 - уменьшится в 10 раз
 - увеличится в 15 раз
29. **Годовой рост цен в стране на 8% свидетельствует о наличии:**
- скрытой инфляции
 - подавленной инфляции
 - гиперинфляции
 - умеренной инфляции
 - галопирующей инфляции
30. **Проявлением скрытой инфляции является:**
- наличие дефицита товаров при стабильных ценах
 - ухудшение качества товаров при стабильных ценах
 - рост процентных ставок по кредитам
 - обесценивание денег
 - рост цен
 - падение курса национальной валюты

5. Рабочая программа учебного предмета «Инвестиции»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО « Учебный центр «КарелНОК»

Л.М.Синицкая

«__» _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
5	Инвестиции	12	8	4	
	Тема 1 Понятие инвестиций. Инвестиционное проектирование: методология и инструменты.	4	4		
	Тема 2. Инвестиционный менеджмент. Принятие инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности.	4	2	2	
	Тема 3. Инвестиционные фонды. Оценка инвестиционных проектов.	2	2		
	Итоговый контроль	2		2	зачет
	ИТОГО:	12	8	4	

Ознакомить с понятиями инвестиции, инвестиционного фонда, научить рассчитать риски по инвестированию и дать оценку инвестиционного проекта.

Тема 1 Понятие инвестиций. Инвестиционное проектирование: методология и инструменты.

Предмет, объекты исследования, цели и задачи. Проектный менеджмент и планирование долгосрочных инвестиций фирмы

Тема 2. Инвестиционный менеджмент. Принятие инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности.

Инвестиционные и финансовые решения компаний. Проблема нерационального подхода к инвестиционным решениям. Неопределенности и риски организаций и инвестиционных проектов. Анализ чувствительности проектов –метод статического анализа рисков.

Тема 3. Инвестиционные фонды. Оценка инвестиционных проектов.

Формы и методы финансирования инвестиционных фондов, проектов. Постановка задачи сравнения и выбора проектов. Особенности применения методов инвестиционного анализа к взаимоисключающим (альтернативным), независимым и зависимым (взаимовлияющим) проектам. Проблема периодизации денежных потоков. Сравнительный анализ эффективности проектов разного срока жизни (метод продолженного срока и метод эквивалентного аннуитета), проектов с разными начальными инвестициями.

Итоговый контроль зачет

Примерная тематика вопросов к зачету.

1. Анализ эффективности операций с ценными бумагами коммерческих банков и инвестиционных институтов.
2. Банк как посредник на рынке инвестиций.
3. Бюджетная эффективность лизинга как инвестиционного инструмента.
4. Влияние инвестиций на реструктуризацию экономики.
5. Влияние капиталобразования на экономический рост.
6. Государственное регулирование инновационно-инвестиционного развития страны.
7. Денежно-кредитное регулирование инвестиций.
8. Долгосрочное кредитование инвестиций в основной капитал промышленности.
9. Инвестиции в коммерческую недвижимость.
10. Инвестиции в развитие производственно-технического потенциала сельского хозяйства и их финансовые источники.
11. Инвестиции в человеческий капитал и методы оценки их эффективности.
12. Инвестиции как действенный инструмент стимулирования экономики.

13. Инвестиции коммерческих банков в корпоративные ценные бумаги.
14. Инвестиционная деятельность банков в Российской Федерации.
15. Инвестиционная привлекательность инновационных проектов как фактор развития экономических систем.
16. Инвестиционная привлекательность отрасли.
17. Инвестиционное обеспечение развития строительного комплекса.
18. Инвестиционный потенциал и его взаимодействие с инфляционным потенциалом в экономике.
19. Кредитование инвестиций в Российской Федерации.
20. Лизинговое финансирование инвестиций

Список литературы.

- Банки и банковские операции: Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, О.М. Маркова и др. Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 472 с.
- Банковское дело: Учебник. 3-е изд. / Под ред. проф. В.И. Колесникова, проф. Л.П. Кроливецкой. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 480 с.
- Ривуар Жан. Техника банковского дела. Пер. с фр./Общ. Ред. – Широких И.В. – М.: А/О Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1993. – 160 с.
- Кондраков Н.П. Основы финансового анализа. - М.: Главбух, 1998. - 112 с. (Библиотека журнала "Главбух")
- Уткин Э.А. Банковский маркетинг/2-е изд.-М.: ИНФРА-М, 1995. – 304 с.
- Носкова И.Я. Международные валютно-кредитные отношения.: Уч. пос. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 160 с.
- Рынок ценных бумаг. Аналитический журнал Изд. Дома РЦБ. - М.: ЗАО "Журнал Рынок ценных бумаг", 1997, №№ 1 - 8, 17, 18, спец. выпуск (окт.), 19, 20, 23, 24;
- Рынок ценных бумаг. Учебник / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. - М.: Финансы и статистика, 1996. - 352 с.
- Рынок ценных бумаг. Часть 13: Специальное приложение к журналу "Финансы". - М.: Финансы, 1995. - 160 с. (Сборник нормативных документов)
- Семенкова Е.В. Операции с ценными бумагами: Российская практика. Учебник. - М.: Изд. Перспектива, Изд. Дом "Инфра-М", 1997. - 328 с.

6. Рабочая программа учебного предмета «Логистика»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО « Учебный центр «КарелНОК»

Л.М.Синицкая

«__» _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
6.	Логистика	24	17	7	зачет
	Тема 1. Понятие и сущность логистики. Логистика и ее роль в предпринимательской деятельности.	4	4		
	Тема 2. Материальные потоки и логистические операции.	4	3	1	
	Тема 3 Функциональные области логистики.	8	6	2	
	Тема 4.. Запасы в логистике.	4	2	2	
	Тема 5. Сервис в логистике	2	2		
	Итоговый контроль	2		2	зачет

Изучение основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления. Рассмотрение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирм с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также применение логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики.

24 учебных часа

Тема 1. Понятие и сущность логистики. Логистика и ее роль в предпринимательской деятельности.

Определения понятия логистики. Сфера деятельности логистики. Управление материальными потоками в экономике с точки зрения логистики. Факторы, способствующие развитию логистики. Значение логистики в хозяйственной деятельности предприятия, фирмы.

Экономический эффект от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в сфере производства и обращения. Отличие логистического подхода к управлению от традиционного.

Тема 2. Материальные потоки и логистические операции.

Третья тема изучается в разрезе следующих вопросов:

- понятие материального потока;
- виды материальных потоков;
- логистические операции на разных стадиях движения материального потока.

Тема 3 Функциональные области логистики.

Закупочная логистика –управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Производственная логистика –управление материальным потоком на стадии производственного звена.

Распределительная логистика –комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, то есть в процессе оптовой продажи товаров.

Транспортная логистика –специфические задачи, решаемые при управлении материальными потоками на транспортных участках;

Информационная логистика –управление информационными потоками на всем пути прохождения материального потока.

Тема 4. Запасы в логистике.

Изучаются следующие основные вопросы:

- понятие материального запаса;
- причины создания запасов;
- виды материальных запасов;

-определение оптимального объема заказываемой партии.

Тема 5. Сервис в логистике.

Основные вопросы этой темы:

- понятие логистического сервиса;
- формирование системы логистического сервиса;
- уровень логистического сервиса

Итоговый контроль- зачет.

Вопросы к итоговому контролю

1. Каковы принципы логистической системы?
2. Каковы функциональные области логистики?
3. Какое практическое использование и основные направления исследований в логистике?
4. Виды, измерители и формирование материалопотока.
5. В чём сущность логистической стратегии в области продвижения продукции?
6. Как осуществляется прогнозирование материалопотока?
7. В чём суть логистических функций?
8. Структура фирм и организация управления в них.
9. Экономическая сущности инфраструктура транспорта.
10. Техничко-экономические особенности разных видов транспорта.
11. Какие показатели характеризуют степень использования железнодорожного транспорта и других видов транспорта?
12. Охарактеризуйте маршруты движения автотранспорта.
13. Какие показатели используются для эффективной работы автомобильного транспорта?
14. Что такое математическая модель? Виды экономико-математических моделей?
15. В чем суть логистической концепции построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм?
16. Какие виды внешнеторговых сделок Вы знаете?
17. Что такое «ИНКОТЕРМС-2000»?
18. В чем суть функционирования складского хозяйства в процессе распределения продукции?
19. Общая площадь склада и её составные части. Способы расчёта полезной площади складов.
20. Как рассчитать необходимое количество оборудования для хранения материалов?
21. Какие основные стратегические задачи решаются в области складирования и распределения продукции?
22. Классификация подъёмно-транспортных машин и механизмов и определение их потребности?
23. Какие существуют проблемы управления запасами?
24. Какие системы управления запасами используются в логистике?
25. Как рассчитать страховой запас?
26. Как рассчитать оптимальный размер заказа поставки продукции?
27. Как информация приводит в действие логистическую систему?
28. В чём состоит сущность тарифа?
29. Как определить предельный и целевой тариф?
30. Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы.

Список литературы.

- Гаджинский А.М. Логистика ; Учебное пособие.; М.:Инф.-внедренческий центр "Маркетинг" 1997 147с.
- Николайчук В.Е. Логистика. – СПб: Питер, 2002. – 160 с.
- Сарафанова Е.В. Логистика: 100 экзаменационных ответов / Экспресс-справочник для студентов вузов. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005.– 208 с.
- Степанов В.И. Логистика: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 488 с.

7. Рабочая программа учебного предмета «Финансовый менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО
« Учебный центр «КарелНОК»

Л.М.Синицкая

« ____ » _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
7.1	Управление финансами на предприятии	40	24	16	экзамен
	Тема 1 Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.	4	4		
	Тема 2 Финансовый анализ отчетности.	8	4	4	
	Тема 3 Финансовое планирование и прогнозирование.	8	4	4	
	Тема 4. Методологические основы принятия финансовых решений. .	4	2	2	
	Тема 5. Основы принятия инвестиционных решений..	2	2		
	Тема 6. Структура капитала и дивидендная политика.	2	2		
	Тема 7. Источники финансирования хозяйственной деятельности.	4	2	2	
	Тема 8. Управление оборотным капиталом.	2	2		
	Тема 9. Специальные разделы финансового менеджмента.	2	2		
	Итоговый контроль	4		4	экзамен
7.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	32	18	14	тест
	Тема 1. Теория анализа финансово-хозяйственной деятельности. Анализ производства и реализации продукции предприятия	4	4		
	Тема 2. Анализ использования материальных ресурсов	4	2	2	
	Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов..	4	2	2	
	Тема 4. Анализ результатов социального развития	4	2	2	
	Тема 5. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия.	4	2	2	
	Тема 6. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности.	4	2	2	
	Тема 7. Диагностика потенциала предприятия	4	2	2	
	Тема №8. Организация и информационное обеспечение АХД	2	2		
	Итоговый контроль	2		2	тест
	ИТОГО:	72	42	30	экзамен

Познакомить с основами финансового менеджмента, теорией принятия финансовых решений и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Получение практических навыков по расчету показателей финансового менеджмента с учетом российской специфики и принятия обоснованных решений на основе анализа системы показателей, выявлению резервов повышения эффективности производства

7. Рабочая программа учебного предмета «Управление финансами предприятия»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО ДПО
« Учебный центр «КарелНОК»
Л.М.Синицкая
«___» _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
7.1	Управление финансами на предприятии	40	24	16	экзамен
	Тема 1 Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.	4	4		
	Тема 2 Финансовый анализ отчетности.	8	4	4	
	Тема 3 Финансовое планирование и прогнозирование.	8	4	4	
	Тема 4. Методологические основы принятия финансовых решений. .	4	2	2	
	Тема 5. Основы принятия инвестиционных решений..	2	2		
	Тема 6. Структура капитала и дивидендная политика.	2	2		
	Тема 7. Источники финансирования хозяйственной деятельности.	4	2	2	
	Тема 8. Управление оборотным капиталом.	2	2		
	Тема 9. Специальные разделы финансового менеджмента.	2	2		
	Итоговый контроль	4		4	экзамен

В рыночной экономике управление финансами является одной из основных и приоритетных задач, стоящей перед любым предприятием, независимо от формы организации, сферы и масштабов его деятельности. Приоритетность этого направления в системе целей управления хозяйственным объектом обусловлена особой ролью финансов, представляющих собой единственный вид ресурсов, способный трансформироваться непосредственно и с наименьшим интервалом времени в любой другой: основные и оборотные средства, рабочую силу и т. п. Рациональность, целесообразность и эффективность подобной трансформации во многом определяет экономическое благополучие предприятия, а также его работников и собственников. Финансовые ресурсы могут также использоваться в качестве работающих активов предприятий, генерирующих различные виды доходов.

Ключевая роль финансовых ресурсов в экономике предприятий обусловила необходимость выделения функций управления ими в самостоятельную сферу научной и практической деятельности, получившую название *финансовый менеджмент*.

40 учебных часов.

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.

Понятие, цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Внешняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса. Финансовый менеджмент как система управления финансовой деятельностью на предприятии. Базовые концепции финансового менеджмента.

Тема 2. Финансовый анализ отчетности.

Формы и методы анализа финансовой отчетности. Система показателей финансового анализа. Анализ ликвидности баланса организации. Показатели финансовой устойчивости

предприятия. Рентабельность организации и методы ее определения. Анализ деловой активности (оборачиваемости). Факторные модели финансового анализа. Операционный анализ как база принятия управленческих решений. Понятие производственного и финансового рычагов. Комбинированный рычаг.

Тема 3. Финансовое планирование и прогнозирование.

Сущность финансового планирования и прогнозирования. Виды финансовых планов, их содержание. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Прогнозирование методом пропорциональной зависимости от объема продаж. Финансовая политика. Взаимосвязь финансовой политики, планирования и роста фирмы.

Тема 4. Методологические основы принятия финансовых решений.

Временная стоимость денег. Поток платежей и методы их оценки. Виды процентных ставок. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Сущность и виды финансового риска. Риск и доходность. Методы и показатели оценки риска. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг. Модели оценки рисков активов на рынке капитала.

Тема 5. Основы принятия инвестиционных решений.

Сущность инвестиционных решений. Инвестиционная политика. Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений. Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.

Тема 6. Структура капитала и дивидендная политика.

Понятие стоимости и структуры капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Влияние структуры капитала на стоимость фирмы. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ. Сущность дивидендной политики.

Тема 7. Источники финансирования хозяйственной деятельности.

Источники и формы финансирования предприятий. Бюджетное финансирование и кредитование, условия их предоставления. Собственные источники финансирования. Методы долгового финансирования. Особые формы финансирования: лизинг, форфейтинг, факторинг. Проектное и венчурное финансирование. Привлечение иностранного капитала. Специфика финансирования российских предприятий.

Тема 8. Управление оборотным капиталом.

Понятие и основные элементы оборотного капитала. Чистый оборотный капитал. Операционный и денежный цикл предприятия. Политика управления оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидностью. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Управление товарными запасами. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий. Источники финансирования оборотного капитала. Управление краткосрочными источниками финансирования.

Тема 9. Специальные разделы финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Банкротство и финансовая реструктуризация. Антикризисное управление. Международные аспекты финансового менеджмента.

Итоговый контроль: экзамен.

Список литературы

- Яблукова Р.З. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учеб.пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 256 с.
- Балабанов И.Т. Сборник задач по финансовому менеджменту: Учебное пособие. - М.,: Финансы и статистика, 1994. - 32 с.
- Золотогор В.Г. Инвестиционное проектирование: Учеб. пособие – Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998. – 463 с.
- Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. Изд. 2-е, перераб

- и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1997. - 192 с. (Библиотека хозяйственного руководителя, книга 4 (13))
- Кондраков Н.П. Основы финансового анализа. - М.: Главбух, 1998. - 112 с. (Библиотека журнала "Главбух")
 - Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб пособие для вузов/Под ред. проф. Н.П.Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 471 с.
 - Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями/Под ред. В.М. Попова. Издание – третье, перераб. и доп. – М.: КноРус, Издательство ГНОМ и Д, 2000. – 360 с.
 - Кондраков Н.П. Основы финансового анализа. – М.: Главбух, 1998. – 112 с.
 - Налоговый Кодекс РФ (Часть вторая). – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство «ЭКМОС», 2000. – 120 с.
 - Андреев А.Ф., Дятлов В.А., Пихало В.Т. Организация и планирование деятельности предприятия в условиях рынка: Мет. пос. – М.: ИРЦ Газпром, 1995. – 112 с.
 - Общая теория финансов: Учебник / Л.А.Дробозина, Ю.Н.Константинова, Л.П.Окунева и др. Под ред. Л.А.Дробозиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. - 256 с.
 - Практикум по финансовому менеджменту: Учебно-деловые ситуации, задачи и решения / Е.С.Стойнова, И.Г.Кукукина и др. Под ред. Е.С.Стойновой. - М.: Перспектива, 1995. - 160 с.
 - Кейс – метод активного обучения. Менеджмент, маркетинг, финансы: Учебное пособие / Автор-составитель А.А. Лаптев. – Петрозаводск: Карелия, 2000. – 215 с.
 - Управленческий учет/Под ред. В.Палия и Р.Вандер Вила. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 480 с.
 - Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты/ Пер. с нем. Под ред. к.э.н. Чуйкина А.М., Галютина Л.А. – 1-е изд., стереотип. – Калининград: Янтар. сказ, 1997. – 450 с.
 - Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник / Под ред. Е.С.Стойновой. - М.: Изд. Перспектива, 1996. - 406 с., 1997.
 - Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента. Пер. с англ. - М.: Дело, 1993. - 128 с.
 - Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ., перераб. и доп. изд. – М.: АОЗТ «Интерэксперт», ИНФРА-М, 1995. – 528 с.
 - Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент (управление инвестициями). СПб.: Изд-во СПбГУЭФ.-1995
 - Финансы, деньги, кредит: учеб. пособие / Е.Г.Чернова (и др.)/Ф59 под ред. Е.Г.Черновой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 208 с.
 - Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 424 с.
 - Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.Н.Гаврилова, А.А.Попов. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
 - Ковалева В.В., Ковалев Вит.В. Финансы предприятий: Учеб.-М.: ТК Велби, 2003. – 352 с.
 - Яблукова Р.З. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учеб. пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 256 с.
 - Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: Учебное пособие / Г.Н. Лиференко.- М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 160 с.
 - Будасова С.А. Финансы, денежное обращение и кредит / С.А. Будасова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005. – 192 с.

Контрольные вопросы к экзамену:

1. Сущность и функции финансов.
2. Содержание и функции финансового менеджмента.
3. Источники финансовых ресурсов предприятия.
4. Основные экономические законы, выражающие сущность финансово-кредитных отношений.
5. Принципы финансового менеджмента.
6. Требования, предъявляемые собственником предприятия и предпринимателем к финансовому менеджеру.
7. Организация риск-менеджмента на предприятии.
8. Структура процесса управления финансами на предприятии.
9. Объекты финансового управления.
10. Группирование финансовых предприятий в зависимости от источников формирования.
11. Методы, используемые для учета факторов риска при оценке инвестиционных проектов.
12. Особенности управления финансами предприятия.
13. Принципы организации финансово-кредитного механизма.
14. Понятие «структура капитала».
15. Структура источников формирования имущества предприятия и коммерческих организаций.
16. Источники формирования капитала предприятия.
17. Общие принципы анализа риска.
18. Определение чистой рентабельности акционерного общества.
19. Методы учета рисков, используемые в проектных расчетах.
20. Показатели, определяющие ликвидность предприятия.
21. Источники финансирования прямых инвестиций.
22. Цели и задачи, решаемые в процессе управления оборотными активами предприятия.
23. Факторы, оказывающие влияние на базовые показатели финансового менеджмента.
24. Финансовый левередж.
25. Влияние на предприятие операционного левереджа.
26. Главные источники краткосрочного финансирования предприятия.
27. Методы управления оборотными активами предприятия.
28. Распределение риска между участниками инвестиционного проекта.
29. Цель и задачи управления денежными средствами предприятия.
30. Задачи, решаемые в процессе разработки финансовой стратегии предприятия.

7.2 Рабочая программа учебного предмета «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор АНО ДПО
 « Учебный центр «КарелНОК»
 Л.М.Синицкая
 « ____ » _____ 20__

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем	Всего (часов)	В том числе (часов)		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
7.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	32	18	14	
	Тема 1. Теория анализа финансово-хозяйственной деятельности. Анализ производства и реализации продукции предприятия	4	4		
	Тема 2. Анализ использования материальных ресурсов	4	2	2	
	Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов..	4	2	2	
	Тема 4. Анализ результатов социального развития	4	2	2	
	Тема 5. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия.	4	2	2	
	Тема 6. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности.	4	2	2	
	Тема 7. Диагностика потенциала предприятия	4	2	2	
	Тема №8. Организация и информационное обеспечение АХД	2	2		
	Итоговый контроль	2		2	тест

32 учебных часа

Тема 1. Анализ производства и реализации продукции предприятия

Цели и задачи анализа производства и реализации продукции. Оценка сферы деятельности предприятия. Анализ объёмов производства и реализации продукции. Анализ ассортимента выпускаемой продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства.

Тема 2 Анализ использования материальных ресурсов

Цели и задачи анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ и управление запасами. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 3.Анализ использования трудовых ресурсов.

Цели и задачи анализа использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ трудоёмкости продукции. Анализ оплаты труда.

Тема 4. Анализ результатов социального развития

Анализ социальной структуры коллектива. Показатели результатов социального развития предприятия. Анализ условий труда. Анализ системы социальных льгот и выплат. Оценка эффективности планирования социального развития предприятия.

Тема 5. Анализ состояния и использования основных фондов предприятия

Цели и задачи, информационное обеспечение анализа состояния и использования основных средств предприятия. Общая характеристика основных фондов. Анализ и диагностика состояния основных фондов. Анализ использования основных фондов. Анализ причин физического и морального износа. Анализ начисления амортизации и

диагностика её использования..

Тема 6. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния фирмы. Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов баланса организации. Оценка платёжеспособности, кредитоспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности фирмы

Тема 7. Диагностика потенциала предприятия

Анализ экономического потенциала организации. Методы и формы диагностики потенциала предприятия. Методы рейтинговой оценки в экономическом анализе..

Тема 8. Организация и информационное обеспечение АХД

Особенности проведения АХД в современных условиях. Организационные формы проведения АХД фирмы.

Итоговый контроль: тест

Список литературы

- Яблукова Р.З. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учеб.пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 256 с.
- Балабанов И.Т. Сборник задач по финансовому менеджменту: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 1994. - 32 с.
- Золотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование: Учеб. пособие – Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998. – 463 с.
- Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1997. - 192 с. (Библиотека хозяйственного руководителя, книга 4 (13))
- Кондраков Н.П. Основы финансового анализа. - М.: Главбух, 1998. - 112 с. (Библиотека журнала "Главбух")
- Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб пособие для вузов/Под ред. проф. Н.П.Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 471 с.
- Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями/Под ред. В.М. Попова. Издание – третье, перераб. и доп. – М.: КноРус, Издательство ГНОМ и Д, 2000. – 360 с.
- Кондраков Н.П. Основы финансового анализа. – М.: Главбух, 1998. – 112 с.
- Налоговый Кодекс РФ (Часть вторая). – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство «ЭКМОС», 2000. – 120 с.
- Андреев А.Ф., Дятлов В.А., Пихало В.Т. Организация и планирование деятельности предприятия в условиях рынка: Мет. пос. – М.: ИРЦ Газпром, 1995. – 112 с.
- Общая теория финансов: Учебник / Л.А.Дробозина, Ю.Н.Константинова, Л.П.Окунева и др. Под ред. Л.А.Дробозиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. - 256 с.
- Практикум по финансовому менеджменту: Учебно-деловые ситуации, задачи и решения / Е.С.Стойнова, И.Г.Кукукина и др. Под ред. Е.С.Стойновой. - М.: Перспектива, 1995. - 160 с.
- Кейс – метод активного обучения. Менеджмент, маркетинг, финансы: Учебное пособие / Автор-составитель А.А. Лаптев. – Петрозаводск: Карелия, 2000. – 215 с.
- Управленческий учет/Под ред. В.Паляя и Р.Вандер Вила. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 480 с.
- Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты/ Пер. с нем. Под ред. к.э.н. Чуйкина А.М., Галютина Л.А. – 1-е изд., стереотип. – Калининград: Янтар. сказ, 1997. – 450 с.
- Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник / Под ред. Е.С.Стойновой. - М.: Изд. Перспектива, 1996. - 406 с., 1997.
- Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента. Пер. с англ. - М.: Дело, 1993. - 128 с.
- Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по оценке эффективности инвестиций: Пер. с англ., перераб. и доп. изд. – М.: АОЗТ «Интерэксперт», ИНФРА-М, 1995. – 528 с.
- Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент (управление инвестициями). СПб.: Изд-во

СПбГУЭФ.-1995

- Финансы, деньги, кредит: учеб. пособие / Е.Г.Чернова (и др.)/Ф59 под ред. Е.Г.Черновой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 208 с.
- Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 424 с.
- Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.Н.Гаврилова, А.А.Попов. – М.: КНОРУС, 2005. – 576 с.
- Ковалева В.В., Ковалев Вит.В. Финансы предприятий: Учеб.-М.: ТК Велби, 2003. – 352 с.
- Яблукова Р.З. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: учеб. пособие. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 256 с.
- Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: Учебное пособие / Г.Н. Лиференко.- М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 160 с.
- Будасова С.А. Финансы, денежное обращение и кредит / С.А. Будасова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005. – 192 с.

Вопросы для теста

1. Рентабельность производственной деятельности рассчитывается как отношение:

- 1) прибыли от продаж к себестоимости произведенной или реализованной продукции x 100%;
- 2) прибыли от продаж к выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг x 100%;
- 3) балансовой прибыли к выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг x 100%;
- 4) чистой прибыли к выручке от реализации товаров, продукции, работ и услуг x 100%.

2. Предмет комплексного экономического анализа состоит в изучении:

- 1) целостных свойств хозяйственной деятельности, всесторонних связей и зависимостей между ее различными аспектами;
- 2) комплексной характеристики финансового состояния предприятия;
- 3) комплексной характеристики эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
- 4) инвестиционной привлекательности и кредитоспособности предприятия.

3. Выберите правильный вариант ответа.

В точке порога рентабельности продаж:

1. выручка превышает затраты;
2. затраты превышают выручку;
3. затраты равны выручке.
4. не затрат

4. Уровень затрат основных средств на единицу продукции определяется с помощью показателя:

1. Фондовооруженности
2. Фондоёмкости
3. Фондоотдачи
4. фондобеспеченности

5. Выберите правильный вариант ответа.

Оборотные средства формируются:

1. За счёт собственного капитала и краткосрочных обязательств
2. собственного капитала;
3. собственного капитала и долгосрочных обязательств;
4. краткосрочных обязательств;

6. Наиболее ликвидные активы – это

1. Запасы

2. Дебиторская задолженность
3. Денежные средства
4. Товары отгруженные

7. Выберите правильный вариант ответа.

При каком значении коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными активами (КоаСОС) структура баланса удовлетворительная:

1. КоаСОС > 0,1
2. КоаСОС < 0,1;
3. КоаСОС > 2;
4. КоаСОС < 2.

8. К пользователям аналитической экономической информации не относятся:

- 1) кредиторы;
- 2) собственники предприятия;
- 3) фискальные органы;
- 4) органы законодательной власти.

9. Экономический анализ выступает одной из Функций:

- 1) управления;
- 2) бухгалтерского учета;
- 3) финансового менеджмента;
- 4) планирования.

10. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- 1) валовой прибылью и расходами периода (коммерческими и управленческими);
- 2) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- 3) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- 4) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

11. Смета ... является отправной точкой сметного планирования и лежит в основе составления всех остальных видов смет:

- 1) производства;
- 2) коммерческих расходов;
- 3) продаж;
- 4) производственных запасов.

12. С помощью детерминированного факторного анализа прибыли от продаж оценивается:

- 1) динамика формирования финансовых результатов;
- 2) структура прибыли от продаж и чистой прибыли;
- 3) влияние на прибыль изменения основных факторов ее формирования;
- 4) качество источников формирования прибыли.

13. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

- 1) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
- 2) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
- 3) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде;
- 4) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

14. Определите темп прироста материалоотдачи на основе следующих данных.

Выручка от реализации продукции за отчетный год - 98,4 млн. руб., за предыдущий год - 92,7 млн. руб. Затраты предметов труда в отчетном году - 64,4 млн. руб., в базисном году - 62,1 млн. руб.:

- 1) 106,15%;
- 2) 102,36%;

- 3) 3,70%;
- 4) 102,01%.

15. Имеются следующие данные по предприятию: выручка от реализации продукции за отчетный год - 4200 тыс. руб., за предыдущий год - 3830 тыс. руб.; оплата труда с начислениями в отчетном году - 510 тыс. руб., в базисном году - 480 тыс. руб. Определите темп прироста платоотдачи:

- 1) 3,21 %;
- 2) 103,21%;
- 3) 9,66%;
- 4) 106,25%.

16. Выберите правильный вариант ответа.

Определите маржинальный доход (МД), если предприятие произвело 10000 ед. продукции по цене 50 руб./ед.; затраты постоянные составили 250 000 руб.; затраты переменные 15 руб. /ед.:

1. 250 тыс. руб.;
2. 100 тыс. руб.;
3. 350 тыс. руб.;
4. 500 тыс. руб.

17. Выберите правильный вариант ответа.

Рассчитайте запас финансовой прочности (зону безопасности), если выручка составила 500 тыс. руб.; прибыль 200 тыс. руб.; маржинальный доход — 400 тыс. руб.; точка рентабельности продаж — 250 тыс. руб.:

1. 300 тыс. руб.;
2. 200 тыс. руб.;
3. 250 тыс. руб.;
4. 150 тыс. руб.

18. Дано: объем производства - 1200 шт., удельные переменные затраты - 1,5 тыс. руб., постоянные - 1400 тыс. руб. Определите, как изменится себестоимость производственной единицы изделия при росте объема производства на 15%.

1. Уменьшатся на 153 руб.
2. Уменьшатся на 225 руб.
3. Останутся на том же уровне
4. возрастет на 225 руб.

19. Определите влияние изменения объема продаж на приращение прибыли от продаж на основе следующих данных: стоимость реализованной продукции в отчетном году - 27800 тыс. руб., в предыдущем году - 24300 тыс. руб., прибыль базисного года 3650 тыс. руб.:

- 1) выросла на 525,7 тыс. руб.;
- 2) выросла на 247,1 тыс. руб.;
- 3) выросла на 914,2 тыс. руб.;
- 4) выросла на 110,4 тыс. руб.

20. Определите величину абсолютно ликвидных активов на основе следующих данных: денежные средства - 80 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения - 75 тыс. руб., долгосрочные финансовые вложения - 150 тыс. руб.:

- 1) 305 тыс. руб.;
- 2) 225 тыс. руб.;
- 3) 80 тыс. руб.;
- 4) 155 тыс. руб.

VI. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Выпускник должен

Знать:

- менеджериальную теорию фирмы: теорию максимизации дохода от продаж;
- общую общеэкономическую концепцию фирмы как субъекта предпринимательской деятельности в динамично изменяющейся бизнес-среде;
- слагаемые ресурсного обеспечения фирмы;
- конечные результаты производственно-коммерческой деятельности;
- факторы экономического роста фирмы.

Уметь:

- применять экономические методы и вычислительную технику для решения практических задач;
- анализировать влияние внешней бизнес-среды на финансово-хозяйственную деятельность фирмы;
- выявлять и анализировать подробные характеристики имущественного положения фирмы;
- составлять сметы затрат на производство и реализацию товаров с учетом маркетинговой стратегии в планах развития фирмы;
- видеть возможности фирмы на ближайшую долгосрочную перспективу, изучая рынки товаров и услуг;
- эффективно работать индивидуально при решении конкретных комплексных задач и анализе ситуаций, которые возникают и повторяются в реальном секторе экономики.

Владеть:

- знаниями критериев и показателей эффективности работы фирмы;
- базовыми принципами инвестирования как главного условия наращивания объемов выпуска продукции, улучшения её качества и снижения удельных затрат;
- методикой разработки объектно-ориентированной модели предметной области в бизнес-планировании конкретной фирмы;
- способностью брать на себя ответственность за результаты работы по разработке индивидуальных заданий.

VII. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организационно-педагогические условия реализации Программы должны обеспечивать реализацию Программы в полном объеме, соответствие качества подготовки обучающихся, соответствие применяемых средств, методов обучения возрастным, психофизическим особенностям, склонностям, способностям, интересам и потребностям обучающихся.

Реализация Программы должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и (или) богатый опыт деятельности в сфере предпринимательства.

Обучающиеся обеспечиваются консультационной поддержкой опытных организаторов и высокопрофессиональных преподавателей.

Информационно-методические и учебно-методические условия реализации

Программы

Реализация Программы должна обеспечиваться доступом каждого слушателя к информационным ресурсам (библиотечным фондам, компьютерным базам данных и др.), по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин образовательной программы, наличием учебников, учебно-методических пособий, разработок или иной литературы по всем дисциплинам и видам занятий, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Методическое обеспечение учебного процесса включает также внутренние издания и разработки: методические указания и рекомендации, конспекты лекций, компьютерные обучающие программы, тесты и др.

Слушатель обеспечивается полным комплектом учебно-методических материалов по теме программы: учебно-методический материал на бумажном носителе, мультимедийные презентации и другие дополнительные материалы.

Материально-технические условия реализации Программы

АНО ДПО «Учебный центр «КарелНОК», реализующая данную Программу, располагает материально-технической базой, обеспечивающей нормальное и ритмичное проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом и реализацию установленных требований.

Материально-техническое обеспечение соответствует действующей санитарно-технической норме.

VIII. СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ.

Все дисциплины курса являются обязательными для изучения.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета и написания реферата, теста, экзамена. Целью промежуточной аттестации является получение педагогом объективной информации о степени освоения учебного материала, своевременное выявление недостатков и пробелов в знаниях.

По окончании обучения слушатели проходят итоговую аттестацию в форме экзамена с целью выявления индивидуальной эффективности усвоения знаний по темам Программы.

Промежуточная аттестация проводится по учебным предметам:

Критерии оценки:

При проведении итогового междисциплинарного экзамена в устной форме устанавливаются следующие критерии оценки знаний выпускников.

Оценка **«ОТЛИЧНО»**- глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные и правильные и конкретные ответы на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка **«ХОРОШО»** - твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, последовательные и правильные конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка **«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»**- твердое знание и понимание основных вопросов программы, правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора.

Оценка **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»**- неправильны ответ на один из основных вопросов билета, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых ответов, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

При успешном освоении данной Программы слушателям выдается **диплом установленного образца**.

Индивидуальный учет результатов освоения обучающимися образовательных программ, а также хранение в архивах информации об этих результатах осуществляются организацией, осуществляющей образовательную деятельность на бумажных носителях и (или) электронных носителях.

IX. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематическим планом Программы, утвержденным директором организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса, утвержденными директором организации, осуществляющей образовательную деятельность.

Материалами для проведения итоговой аттестации обучающихся, утвержденными директором организации, осуществляющей образовательную деятельность.